

Grupa CONTENT  
zaprasza na szkolenie:

**ROLA WIZERUNKU FIRMY W KONTAKTACH ZEWNĘTRZNYCH.  
WDRAŻANIE I STOSOWANIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRMY.**

Wzoruj się na najlepszych!



Szkolenie współfinansowane przez Unię Europejską  
Z Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” na lata 2007-2013



O sukcesie firmy i jej produktów, prócz osiąganego corocznie zysku, decyduje przede wszystkim wizerunek jaki ona posiada w całym otoczeniu firmy. Aby go osiągnąć należy zdefiniować i ściśle stosować identyfikację marki (corporate identity - CI).

### **Cel szkolenia:**

Celem szkolenia jest przekazanie i usystematyzowanie wiedzy na temat znaczenia wizerunku firmy w kontaktach zewnętrznych, w szczególności zaś o wdrażaniu i codziennym stosowaniu Systemów Identyfikacji Wizualnej, z uwzględnieniem zakresu identyfikacji marki (corporate identity CI).

### **Profil uczestników:**

Szkolenie przeznaczone jest dla kadry kierowniczej średniego szczebla zarządzania. Program szkolenia jest każdorazowo dostosowywany do profilu grupy uczestników.

### **Korzyści dla uczestników:**

Uporządkowanie wiadomości wpływających na kształtowanie tożsamości firmy w kontaktach zewnętrznych, nabycie umiejętności stosowania Systemu Identyfikacji Wizualnej, ukształtowanie zachowań wpływających na pozytywny wizerunek firmy.

### **Metody pracy podczas szkolenia:**

Wykład multimedialny, ćwiczenia w grupach zadaniowych, testy, analizy pomysłów uczestników, dyskusje moderowane.

# ZAKRES SZKOLENIA

## WPROWADZENIE

1. Co tworzy przewagę konkurencyjną firmy?
2. Po co budować pozytywny wizerunek/tożsamość firmy?
3. Czynniki tworzące wizerunek firmy na rynku

## WIZERUNEK /TOŻSAMOŚĆ FIRMY

1. Firma a Marka. Zintegrowane oblicze Marki.
2. Nazwa firmy / marki
3. Logo firmy / marki
4. Księga Identyfikacji Wizualnej (CI)
  - a. Zakres Księgi CI
  - b. Forma Księgi CI
  - c. Wdrażanie, stosowanie i modyfikacja Systemu Identyfikacji Wizualnej.
5. Personalne elementy kreowania tożsamości firmy
  - a. System Wartości
  - b. System Zachowań
6. Zmiany wizerunku firmy w czasie
  - a. Przyczyny i efekty zmian
  - b. Przykłady historii zmian wizerunku (Coca-Cola, BMW, FIAT, APPLE, IBM, RUCH, TP, WEDEL.....)
7. Wizerunek firmy w codziennej praktyce

## ZAKRES SZKOLENIA cd

### WARSZTATY

1. Analiza przykładowego CI.
2. Modyfikacja CI – przykładowe procedury zmiany istniejących elementów i wprowadzania nowych.

### NAWIĄZANIE KONTAKTU Z KLIENTEM - ELEMENT TWORZENIA WIZERUNKU ORGANIZACJI W OTOCZENIU

1. Budowanie klimatu rozmowy
2. Znaczenie komunikacji niewerbalnej
3. Znaczenie komunikacji werbalnej
4. Rozpoznawanie potrzeb klienta
5. Finalizowanie rozmowy i budowanie pomostu w przyszłość
6. Stosowanie Zasad Wartości i Zasad Zachowań Firmy



Firma działa na rynku od początku lat dziewięćdziesiątych. Początkowo zajmowała się reklamą wielkogabarytową i zewnętrzną. Dzięki szeregowi udanych realizacji zdobyła znaczącą pozycję, głównie na rynku lokalnym. Koniec lat 90 to pierwsze znaczące realizacje (CASTORAMA, TTW).

Od 2000 roku Spółka poszerzyła swoją ofertę o projektowanie, adaptację i wdrażanie Systemów Identyfikacji Wizualnej, a w sferze wykonawczej o nowe technologie wkraczające do reklamy oraz o dobór, dostarczanie i montaż Systemów Komunikacji Wizualnej w oparciu o wyroby renomowanych producentów.

W ostatnich latach, dzięki zdobytemu doświadczeniu i kreatywnej kadrze Grupa CONTENT wyspecjalizowała się w obsłudze wielooddziałowych przedsiębiorstw na terenie całego kraju (głównie banków), w zakresie projektowania i adaptacji stosowanych przez Spółki – matki systemów oznakowania swoich placówek do polskich realiów (systemy miar, dostępne materiały, optymalizacja kosztów), montażu i serwisie poszczególnych elementów oznakowania oraz w nietypowych, nowatorskich rozwiązaniach.



## GRUPA CONTENT Sp. z o.o.

ul. Tomaszewskiego 2, 60-692 Poznań  
tel. +48 61 656 2000, fax. +48 61 656 2001

NIP: 779-21-04-858

REGON 639714354

Sąd Rejonowy w Poznaniu,  
XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Numer KRS: 0000104585  
Kapitał zakładowy: 60 000,00 zł

[content@grupacontent.com](mailto:content@grupacontent.com) [www.grupacontent.com](http://www.grupacontent.com)

